Année scolaire 2007-2008

Economie managériale II
Contrôle Final 1

Denis Lescop, Maître de conférences

---

1. Questions de cours (8 points)

a. Définissez les différents types d'enchères et leur fonctionnement.
b. Quelles sont les différences entre information incomplète et incertitude? Quelle est l'impact de ces différences pour le manager?
c. Définissez la notion de plateformes et les techniques tarifaires associées.
d. Qu'est-ce qu'un réseau?

2. Cas 1 (7 points)

Un cinéma a deux types de clients. Les uns préfèrent les films romantiques (type A), les autres préfèrent les films de science-fiction (type B). Pour simplifier, on supposera qu'il existe un consommateur de chaque. On supposera également que chaque consommateur peut aller voir les deux films s'il le désire. Pour le cinéma, on admettra que le coût est nul si le consommateur ne vient pas voir le film et que le coût d'un consommateur qui va voir un film est de 10 €. La capacité à payer de chaque consommateur est donnée par le tableau suivant:

Film	Type A	Type B
Romantique	50	19
Sci-Fi	6	27

a. **Quelle est la meilleure tarification pour le cinéma ? (4 points)**
b. **Que se passe-t-il si la capacité à payer du consommateur B pour les deux biens devient 50 €? (1,5 points)**
c. **Que se passe-t-il si la capacité à payer du consommateur B pour les deux biens devient 57 €? (1,5 points)**

3. Cas 2 (5 points)

Deux commerçants directement concurrents veulent localiser leur magasin dans une ville. Ils ont trois possibilités: au sud, au nord ou au centre ville. Leurs profits dépendent bien entendu de leurs localisations mais aussi de la localisation de leur adversaire. Le tableau suivant représente les profits des commerçants:

		Firme 2		
	En Millions €	Sud	Nord	Centre ville
Firme 1	Sud	4 ; 1	3 ; 4	1 ; 2
	Nord	5 ; 2	1 ; 3	2 ; 4
	Centre ville	6 ; 1	5 ; 1,5	1 ; 2

a. **Que se passe-t-il si les entreprises jouent simultanément ? (3 points)**
b. **Quel(s) mouvements stratégiques est (sont) possibles? Pourquoi et comment? (2 points)**